



E-BOOK
1^{re} édition - 2021

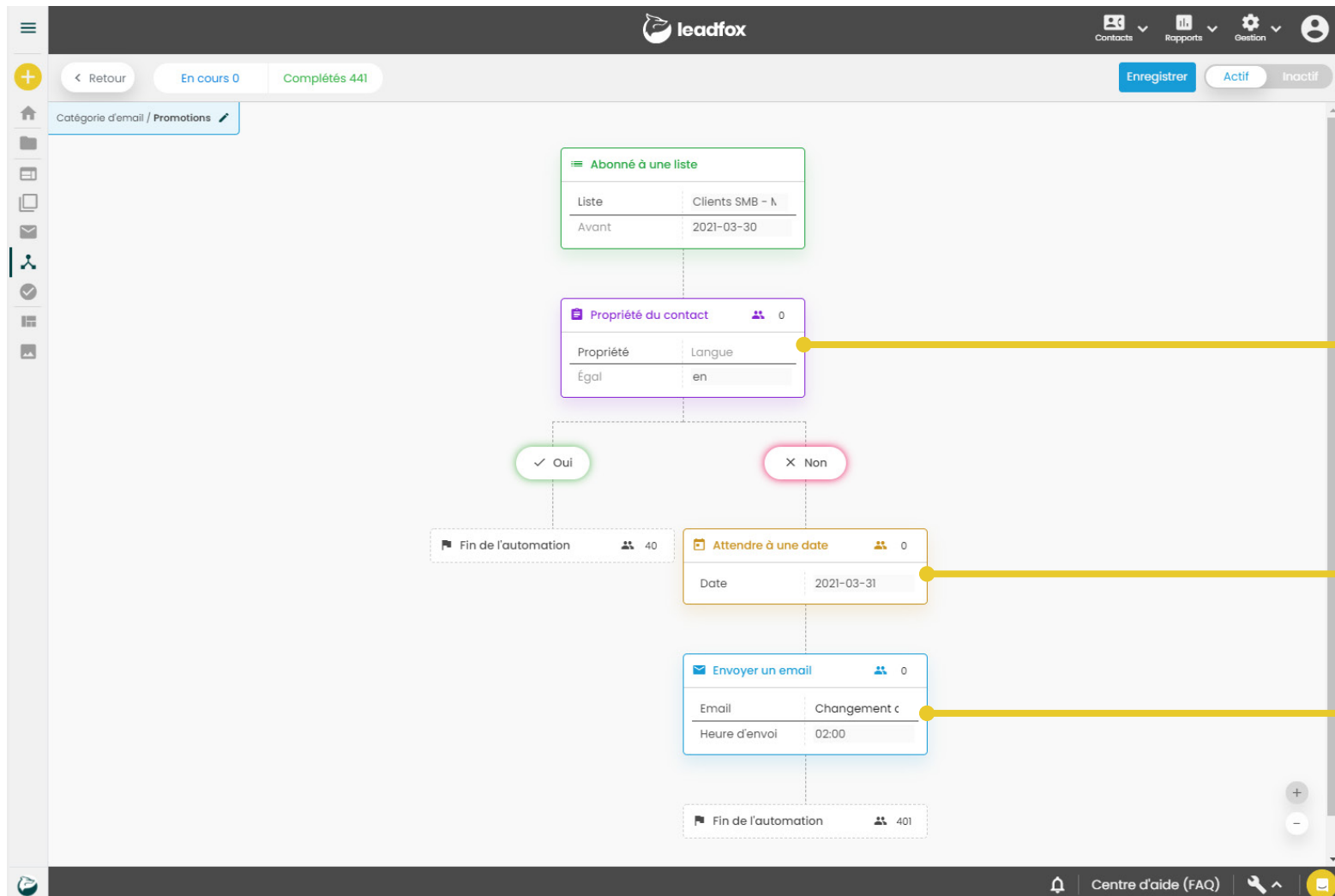
Introduction

Leadfox Automation, notre logiciel d'automatisation d'activités marketing est le cœur de notre suite de logiciels qui amplifie la puissance de Leadfox.

Avantages clés de Leadfox Automation

- Automatise les tâches marketing répétitives
- Permet de programmer et d'exécuter des entonnoirs de ventes performants
- Permet d'automatiser la gestion de vos listes de prospects
- Permet de déclencher automatiquement des actions en lien avec des activités de vos prospects sur votre site Web, vos pop-up, vos pages d'atterrissages et vos courriels
- Est un logiciel incontournable et complémentaire pour maximiser vos efforts marketing numériques
- Aucune intervention technique requise, vous devenez 100 % autonome et indépendant du département TI/ Webmestre
- Tout est entièrement géré et déployé à partir de Leadfox Automation

Leadfox Automation vous offre un éditeur visuel qui représente fidèlement l'arbre décisionnel de vos automatisations



Éditeur visuel qui représente parfaitement l'arbre décisionnel de votre automation avec le nombre de prospects dans les nœuds en temps réel.

Noeud «Condition» qui évalue jusqu'à 8 changements d'état du prospect. Exemples: "ouverture du courriel" ou encore "Page Web visitée"

Noeud "Délais" qui vous permet d'attendre un moment défini ou une date spécifique avant de passer à un autre nœud.

Noeud "Action" qui vous permet de réaliser jusqu'à 8 actions différentes. Exemples: "envoyer un email" ou encore "abonner ce prospect à une liste".

Avec Leadfox Automation vous pourrez créer et automatiser vos entonnoirs de vente (ou utiliser l'un de nos modèles pour vous inspirer).

Toutes les fonctionnalités requises pour produire un arbre décisionnel efficace, performant et personnalisé sont disponibles.



Leadfox Automation vous offre les options requises à la gestion de vos automatisations. En voici un aperçu :

Obtenez les performances globales de vos courriels dans votre automation

[Avancé] Gérez vos statuts de consentement RGPD et CAN-SPAM

Obtenez les performances globales de vos courriels dans votre automation

Analysez en détail les performances de tous les emails de votre automation

The screenshot displays the Leadfox Automation interface. At the top, there's a navigation bar with the Leadfox logo and icons for Contacts, Reports, Settings, and User. Below this, a breadcrumb trail shows 'Accéder à la campagne' and 'Mon envoi d'email'. The main content area is divided into several sections:

- Performance Summary:** A row of three cards showing 'En cours' (0), 'Complétés' (0), and 'Total' (0).
- Gestion de l'automation:** A section with a toggle switch for 'Actif' (Active) and 'Inactif' (Inactive). Below this, a table shows performance metrics for 'Mon envoi d'email':

Emails envoyés	Taux d'ouverture	Taux de clics	Désabonnés
0	0 % (0)	0 % (0)	0
- Informational Section:** A light blue box containing three questions and answers about automation activation, pausing, and resuming.
- Configuration Section:** Three dropdown menus for 'Catégorie d'email' (Promotions), 'Langue de l'email' (Langue par défaut), and 'Statut de consentement d'email' (Tous les contacts).
- Emails de l'automation:** A section with a table showing performance metrics for 'Mon email':

Emails envoyés	Taux d'ouverture	Taux de clics	Désabonnés
0	0 % (0)	0 % (0)	0
- Notification des résultats par email:** A section with a checkbox and a button 'Utilisateurs Leadfox'.

Yellow lines and arrows highlight specific features: one points to the 'Mon envoi d'email' table, another points to the 'Statut de consentement d'email' dropdown, and a third points to the 'Mon email' table.

Leadfox Automation est entièrement intégré à Leadfox et amplifie les conversions des prospects générées par leadfox Email, Leadfox Page, et Leadfox Pop-up.

Leadfox Technologie possède tous les serveurs et la technologie pour s'assurer que vos automatisations et courriels seront effectués en tout temps.

Leadfox Automation respecte les normes RGPD et CAN-SPAM. Leadfox Technologie gère et affiche plusieurs milliers d'automations quotidiennement.



Leadfox Automation, un survol des fonctionnalités pour la création et l’affichage

Créer une automatisation

- Éditeur en arborescence et fonction pour agrandir la vue
- Plusieurs modèles d’automatisation gratuits
- Ajouter des nœuds de déclenchement
- Propriété du contact
- Soumission d’un formulaire
- Abonné à une liste
- Ouverture du courriel
- Lien cliqué
- Cycle de vie atteint
- Page Web visitée
- S’est désinscrit
- Tous les contacts

Ajouter des nœuds de délais

- Attendre un nombre de minutes, d’heures ou jours
- Attendre à une date
- Attendre l’horaire défini — multiples plages horaires + timezone

Ajouter des nœuds de condition

- Propriété du contact
- Soumission d’un formulaire
- Abonné à une liste
- Ouverture du courriel
- Lien cliqué
- Cycle de vie atteint
- Page Web visitée
- Catégorie d’email

Ajouter des nœuds d’actions

- Mise à jour du contact
- Mise à jour du cycle de vie
- Abonner à la liste
- Désabonner de la liste
- Envoyer un email
- Envoyer un email interne (avertir vos vendeurs)
- Envoyer un webhook (avertir vos vendeurs)

- Désabonner le contact
- Supprimer le contact

Paramétrer une automatisation

- Gestion des statuts de consentement et catégories d’emails (RGPD)
- Notification des performances hebdomadaires par email
- Activer une automatisation
- Statuts d’automatisation (brouillon, active, pause)
- Optimiser et analyser
- Avancement et cheminement des contacts en temps réel
- Rapport et statut des automatisations (en cours et complété)

