



E-BOOK

1^{re} édition - 2021

Introduction

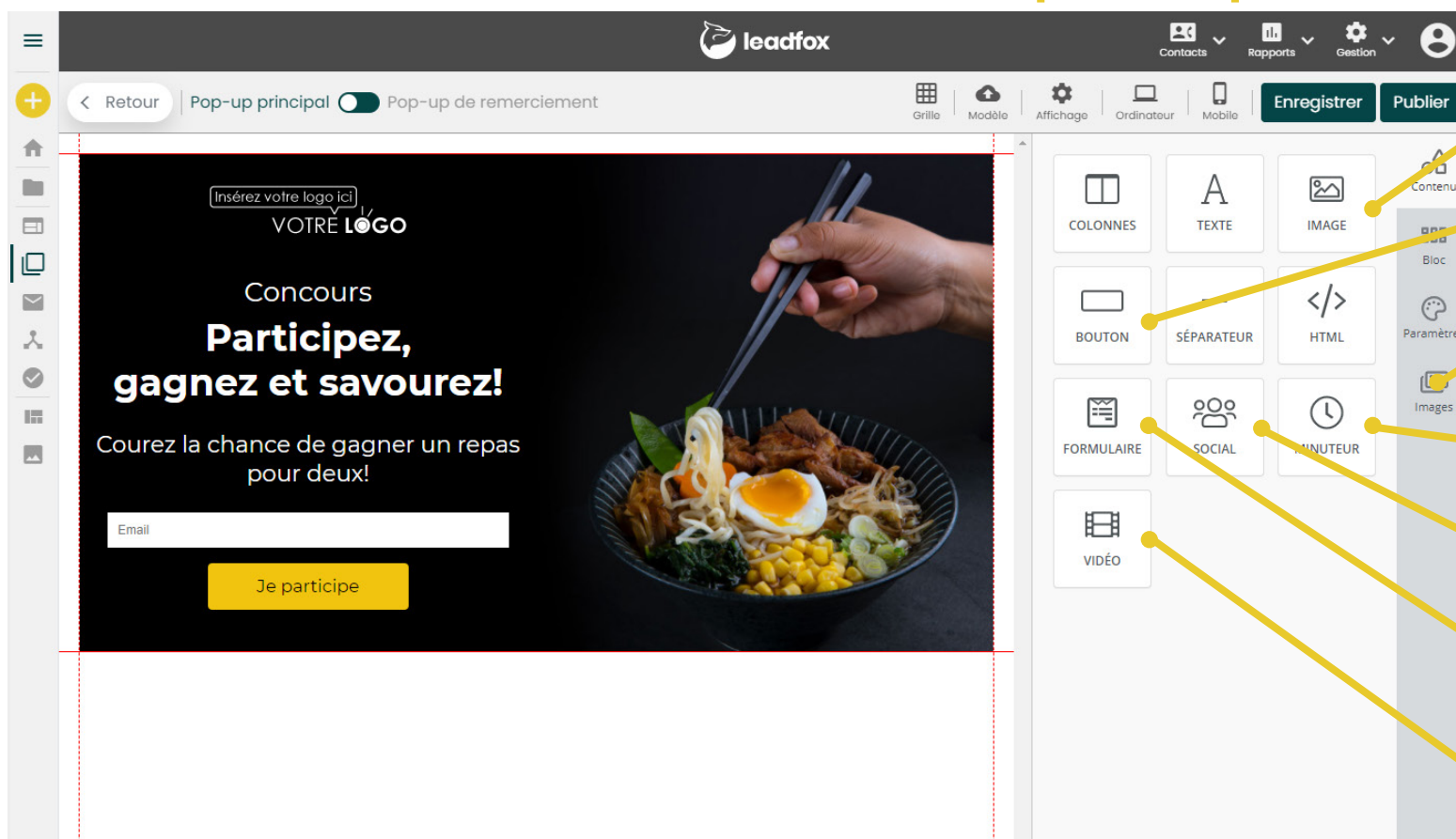
Leadfox Pop-up, notre logiciel de création de Pop-up est fort probablement l'un des plus complets, versatile et simple d'utilisation dans l'industrie des logiciels tout-en-un.

Avantages clés de Leadfox Pop-up

- Augmente drastiquement la performance de conversion de votre site Web
- Permet d'offrir contextuellement de l'information additionnelle sur les pages de votre site Web en lien avec le comportement du visiteur
- Simple à déployer et à utiliser
- Permet de communiquer rapidement de l'information à tous vos visiteurs, sans l'aide du département TI/Webmestre ou de votre agence marketing.
- Est un outil incontournable et complémentaire pour maximiser l'utilisation de votre site Web
- Aucune intervention technique requise, vous devenez 100 % autonome et indépendant du département TI/Webmestre
- Tout est entièrement géré et déployé à partir de Leadfox Pop-up

Leadfox Pop-up vous offre un éditeur «glisser-déposer», complet, versatile et simple d'utilisation

Configurez l'animation de votre pop-up avec plus de 100 variantes



Insérez vos images

Ajoutez facilement des boutons d'appel à l'action attrayants pour augmenter vos conversions

Utilisez nos +1 million d'images gratuitement

Ajoutez des minuteurs pour créer un sentiment d'urgence

Ajoutez vos médias sociaux (+ 20 disponibles)

Insérez des formulaires pour capturer le profil de vos prospects

Insérez des vidéos facilement dans vos pop-up (lié automatiquement à sa source)

Éditeur «glisser-déposer» multipolices, multicolore, multiformats, multiblocs (lignes), complet et facile d'utilisation, 100% paramétrable

Avec Leadfox Pop-up vous pourrez créer (ou utiliser l'un de nos +670 modèles pour vous inspirer) tous vos Pop-up sur votre application sans restrictions techniques, sans tracas, ni frustrations.

Toutes les fonctionnalités requises pour produire un pop-up attrayant, performant et personnalisé sont disponibles.



Leadfox Pop-up vous offre toutes les options requises à la gestion de vos pop-up. En voici un aperçu :

Créez une variante de votre pop-up et laissez Leadfox Pop-up vous indiquer celle la plus performante

Gérez la fréquence d'apparition pour un même visiteur

Gérez le type d'appareil du visiteur sur lequel vous souhaitez présenter votre pop-up

Faites apparaître le pop-up en lien avec le comportement du visiteur ou après un certain nombre de secondes

Sélectionnez une (ou plusieurs) liste(s) où se retrouveront vos prospects

The screenshot shows the Leadfox configuration interface for a campaign named 'Restauration - Concours'. It includes sections for performance metrics (Visites: 0, Conversions: 0, Taux de conversion: 0%), variant management (Variante A), and detailed display conditions. The 'Conditions d'affichage' section includes frequency (1), device type (Ordinateur et mobile), and behavioral triggers (Déclencheur: Déclenchement). The 'Déclencheur comportemental' section shows a delay of 10 seconds. The 'Notification des résultats par email' section has checkboxes for 'Utilisateurs Leadfox' and 'Destinataires externes'. The 'Liste(s) où se retrouveront vos prospects' section shows a dropdown for 'Prospect'. The 'Options' section includes a dropdown for 'À quelle étape de cycle de vie sera votre prospect après la conversion?' and a field for 'Envoyer les informations des prospects via un webhook'.

Consultez les performances de votre pop-up en temps réel

Sélectionnez les pages de votre site Web sur lesquelles vous souhaitez afficher (ou exclure) le pop-up

Gérez la plage de temps pour afficher votre pop-up

Laissez Leadfox Pop-up aviser votre équipe de vente (ou quiconque) d'une conversion

Redirigez vos prospects vers votre site Web ou une page de remerciement Leadfox Pop-up après conversion

Laissez Leadfox Pop-up pousser l'information des prospects dans votre CRM préféré

Si vous le souhaitez, vous pourrez utiliser Leadfox Automation pour séquencer et automatiser des envois de courriels aux prospects qui auront complété le formulaire de vos pop-up Leadfox Pop-up.

(Voir Leadfox Automation pour plus d'informations)

The screenshot displays the Leadfox Automation interface. At the top, there's a navigation bar with the Leadfox logo and icons for Contacts, Rapports, Gestion, and a user profile. Below this, a breadcrumb trail shows 'Catégorie d'email / Communication générale'. The main area features a sequence of automation steps connected by a vertical line with plus signs for adding more steps.

- Step 1: Abonné à une liste** (Green box)
 - Liste: Tous
 - Depuis: Toujours
- Step 2: Envoyer un email** (Blue box)
 - Email: Email 1 - Collec
 - Heure d'envoi: 06:00
- Step 3: Attendre** (Orange box)
 - Échelle de temps: Jour
 - Plage de temps: 7
- Step 4: Envoyer un email** (Blue box)
 - Email: Email 2 - Colle
 - Heure d'envoi: 06:00

At the bottom right, there are buttons for '+', '-', and a yellow envelope icon. The footer includes a 'Centre d'aide (FAQ)' link and a yellow envelope icon.

Leadfox Pop-up est entièrement intégré à Leadfox et peut facilement tirer avantage de Leadfox Email et Leadfox Page pour augmenter le taux de conversion global de vos stratégies marketing.

Finalement Leadfox Pop-up donne accès aux outils essentiels pour réaliser vos stratégies:

- Un éditeur d'images
- +1 million d'images de qualité — licence free(libres de droits)
- Une base de données centralisée
- Des centaines de modèles de pop-up prêts à être utilisés ou pour vous inspirer

Leadfox Technologie possède tous les serveurs et la technologie pour s'assurer que vos pop-up seront affichés en tout temps. Les formulaires de Leadfox Pop-up respectent les normes RGPD et CAN-SPAM. Leadfox Technologie gère et affiche plus de 1 million de pop-up quotidiennement, dans plus de 100 pays.



Leadfox Pop-up un survol des fonctionnalités pour la création et l’affichage

- Éditeur responsive de pop-up et pop-up de remerciement de type «glisser-déposer»
- 100+ modèles de pop-up gratuits (pop-up standard, barre flottante, boîte déroulante, pleine page et informatif disponibles)
- Composante blocs et colonnes (multicolonnes, nombre de colonnes personnalisable)
- Composante texte (20+ polices, supporte les emojis, balises personnalisées et d’entreprise)
- Composante image (+1 million d’images gratuites, appliquer des effets et actions — ouvrir une page, ajouter le lien d’un fichier pour partager un document, envoyer un email, effectuer un appel ou envoyer un SMS)
- Composante bouton (actions — ouvrir une page, ajouter le lien d’un fichier pour partager un document, envoyer un email, effectuer un appel ou envoyer un SMS)
- Composante séparateur
- Composante HTML </>
- Composante formulaire (type de champ: Champ texte, champ zone de texte, champ date, champ email, champ liste déroulante, case à cocher, champs cachés, afficher l’étiquette ou non, texte de remplacement, texte d’équipe, champ requis ou non, champs RGPD)
- Composante réseau social 20+ réseaux sociaux disponibles – suivi sur réseaux sociaux)
- Composante minuteur ou compte à rebours — timer ou countdown (heure de fin, fuseau horaire, langue et actions — ouvrir une page, ajouter le lien d’un fichier pour partager un document, envoyer un email, effectuer un appel ou envoyer un SMS)
- Composante vidéo (image d’aperçu pour Vimeo et YouTube)
- Blocs: option de masquer sur Bureau ou Mobile
- Largeur de la zone de contenu personnalisable
- Couleur d’arrière-plan
- Image d’arrière-plan ou background image
- Option d’empiler ou non sur mobile
- Sauvegarde en modèle
- Option de retourner en arrière ou d’aller en avant dans l’historique de modifications
- Gestion des dimensions ajusté au contenu, pleine largeur, plein écran)
- Gestion de la position (haut au centre, centre bas au centre)
- Gestion des animations 43+
- Clics bloqués ou clics permis permettant de défiler le contenu de la page
- Aperçu mobile et desktop

Leadfox Pop-up un survol des fonctionnalités pour la création et l’affichage

Règle de fermeture d’un pop-up

- Cliquer sur X
- Rediriger vers un pop-up de remerciement après avoir rempli le formulaire
- Rediriger vers une URL externe après avoir rempli le formulaire
- Aucune redirection et fermeture du pop-up après avoir rempli le formulaire

Conditions d’affichage d’un pop-up

- Afficher de nouveau le pop-up au même visiteur après un certain nombre de jours
- Ciblage de page (tout le site web, seulement certaines pages)
- Catégorie d’appareil (mobile ou desktop)
- Plage de l’affichage — D’une date et d’une heure de début à une date et une heure de fin

Déclencheur comportemental d’un pop-up

- Délais d’affichage après un certain nombre de secondes
- Intention de quitter sur desktop faible, moyenne ou forte et temps d’inactivité sur mobile en secondes
- % de défilement vers le bas lorsqu’un visiteur à atteint un % de défilement de la page

Paramétrer un pop-up

- Paramètres de conversions: ajouter à une ou des listes
- Paramètres de conversions: cycle de vie du prospect
- Paramètres de conversions: envoyer les informations des contacts par webhook ou vers un CRM (Salesforce, Zoho, Insightly, Hubspot, Pipedrive ou Zapier)
- Créer un A/B test (optimiser les taux de clics et de conversions)

